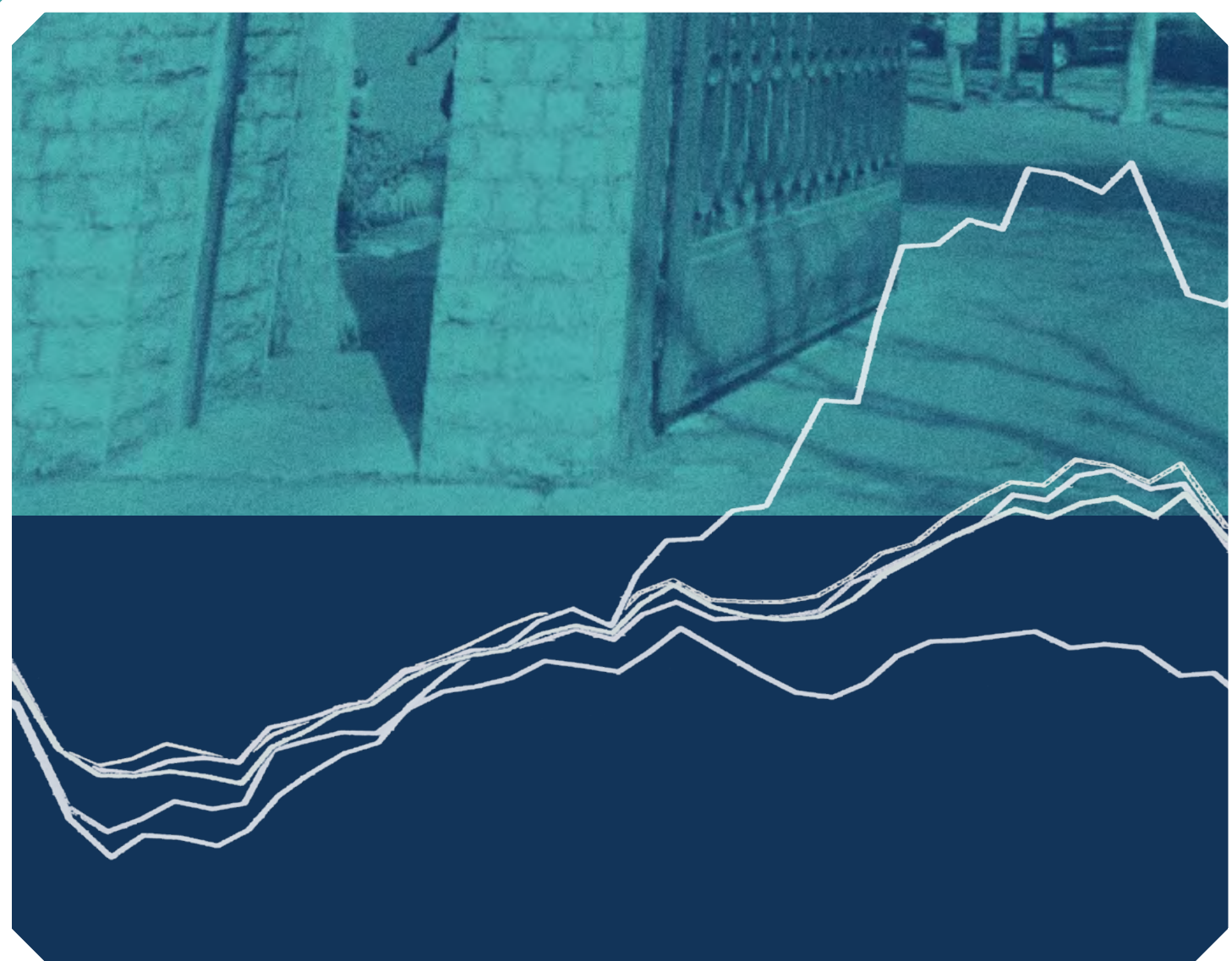




مدرسه تابستانه طراحی اقتصادی

— Summer School in Economic Design —

معرفی مدرسه تابستانه:

علم اقتصاد جدای از سویهٔ تبیینی برای توضیح رفتارهای فردی و اجتماعی، یک سویه مهندسی نیز دارد که کمتر در ایران شناخته شده است؛ این سویه نه به دنبال فهم چرایی پدیده‌ها بلکه به دنبال چگونگی طراحی سازکارهایی است که نتایج مطلوب ما را ایجاد کند. در این مدرسه تابستانه برای نخستین بار به طور بسیار فشرده به طرح عناوین اصلی مباحثی می‌پردازیم که می‌توان آنها را ذیل طراحی اقتصادی خلاصه کرد.



در سویه تبیینی عموماً از تحلیل داده‌ها و ابزارهای اقتصادسنجی برای آزمون فرضیه‌های تجربی استفاده می‌شود در حالی که در سویه مهندسی علم اقتصاد عموماً بدون استفاده از داده، از انواع روش‌های نظری برای تعریف مفاهیم و اثبات ویژگی‌های سازکارها استفاده می‌شود.

اتکای مقالات و پایان‌نامه‌ها و رساله‌های اقتصاد در ایران بر انواع روش‌های گاه کمترشناخته شده تخمین رگرسیونی به خوبی نشان از سیطره سویه نخست در علم اقتصاد است در حالی که امروزه بخش عمده پژوهش‌های جدی در علم اقتصاد در ذیل شاخه اقتصاد نظری و به خصوص طراحی بازار و انتخاب اجتماعی انجام می‌شود.

شاید در نگاه نخست این طرح مباحث اقتصاد خردی هم از منظر نظری در اقتصاد امروز ایران که درگیر انواع مسائل در اقتصاد کلان است لوکس یا نامأنوس به نظر برسد اما اتفاقاً بخش عمده مشکلات و مصائب اقتصادی در ایران ناشی از عملکرد بازارهای طراحی نشده یا بدطراحی شده است.

همچنین ایران امروز با این که سخت درگیر مسئله انتخاب اجتماعی است کمتر دانش آکادمیک آن حتی در سطح دانشگاه‌های کشور تاکنون طرح و بحث شده است. این مدرسه تابستانه فرصت مناسبی است تا شاید برای نخستین بار با چگونگی شکل‌دهی ترجیحات جمعی بر مبنای ترجیحات فردی و انواع دشواری‌ها و ناممکنی‌هایی که در اینجا با آن روبه‌رو هستیم آشنا شویم.

مخاطبان اصلی این دورهٔ مدرسه تابستانه دانشجویان علاقه‌مند به مباحث نظری اقتصاد و همچنین کسانی هستند که دغدغه طراحی سازکارهای منصفانه‌تر و سیاست‌های کاراتر در زمینه‌هایی از آموزش گرفته تا سلامت دارند.



ساختار مدرسه تابستانه:

مخاطبان دوره:

◆ مخاطبان مدرسه تابستانه دانشجویان و دانش‌آموختگان تحصیلات تکمیلی رشته اقتصاد هستند.

◆ دوره با پذیرش ۲۰ نفر به صورت حضوری که از نخبگان و استعدادهای برجسته اقتصادی هستند برگزار خواهد شد. گزینش این افراد صرفاً بر اساس رزومه ارسالی خواهد بود.

◆ بیشتر شرکت‌کنندگان مدرسه تابستانه به صورت مجازی خواهند بود از این رو تلاش زیادی برای ارتقا کیفیت دوره مجازی شده است.

◆ کلاس های غیرحضوری در بستر اسکای روم برگزار خواهد شد و در پایان دوره فیلم با کیفیت کلاس ها در اختیار تمامی شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.

◆ کلاس های آقایان صبوریان، اکبریور، حسینی و خضر به صورت مجازی خواهد بود.

◆ ارائه آقای صبوریان به زبان انگلیسی خواهد بود.

◆ به شرکت کنندگان این دوره مدرک معتبر دوزبانه از سوی اندیشکده حکمرانی دانشگاه تهران اعطا خواهد شد.

آشنایی با سرفصل‌ها:

حراج‌های تک‌واحدی

حراج (مزایده) معمولاً فرآیندی برای خرید و فروش کالاها یا خدمات با ارائه آنها برای پیشنهادهای قیمت، گرفتن پیشنهادها، و سپس فروش کالا به بالاترین پیشنهاد یا خرید کالا از کمترین پیشنهاد است. شاخه‌ای از اقتصاد نظری که به انواع حراج و رفتار شرکت کنندگان در آن می‌پردازد، نظریه حراج نامیده می‌شود. دسته‌بندی‌های متفاوتی از حراج‌ها وجود دارد که یکی از مرسوم‌ترین آنها برحسب تعداد کالاها یا خدماتی است که برای پیشنهاد قیمت ارائه می‌شود. در حراج‌های تک‌واحدی (Single-unit Auctions)، همان‌طور که از عنوان آن برمی‌آید، تنها یک واحد کالا یا خدمت برای پیشنهاد قیمت ارائه می‌شود.

حراج‌های چندواحدی

در حراج‌های چندواحدی (Multi-unit Auctions)، همان‌طور که از عنوان آن پیداست، چند واحد کالا یا خدمت همگن به صورت یکجا برای پیشنهاد قیمت ارائه می‌شود. این کالاها را می‌توان هر کدام با یک قیمت (حراج قیمت یکسان) یا با قیمت‌های متفاوت (حراج قیمت تبعیض آمیز) فروخت. ارائه همزمان چندین واحد کالا برای پیشنهاد قیمت پیچیدگی‌های زیادی را به سازکارهای دریافت پیشنهاد وارد می‌کند به طوری که روش‌های مرسوم در مورد حراج‌های تک‌واحد عملی کارایی خود را در این موارد از دست می‌دهند.

سازوکار مدرسه‌گزینی (School Choice)، الگوریتمی است که هدف آن تطبیق دانش‌آموزان با مدارس دولتی به گونه‌ای است که هم ترجیحات دانش‌آموزان روی مدارس و هم اولویت‌های مدارس در مورد دانش‌آموزان در نظر گرفته شده باشد. به این ترتیب تلاش می‌شود تا کارایی و عدالت آموزشی افزایش یابد بدون این که هزینه‌ای برای مدرسه جدید انجام شده باشد. تفاوت مدرسه‌گزینی با بازار تطبیق دو طرفه (two-sided matching market) این است که در مدرسه‌گزینی، مدارس استراتژیک نیستند و اولویت‌های آنها ترجیحات ذهنی را نشان نمی‌دهند، بلکه توسط الزامات قانونی (مانند نزدیکی به خانه دانش‌آموزان) تعیین می‌شوند. یکی از نگرانی‌های اصلی در طراحی سازوکار مدرسه‌گزینی این است که دانش‌آموزان ترجیحات واقعی خود را برای مدارس آشکار کنند.

انتخاب اجتماعی

انتخاب اجتماعی (Social Choice) چارچوبی نظری برای تجزیه و تحلیل ترکیب نظرات، ترجیحات، علایق یا رفاه فردی برای رسیدن به یک تصمیم جمعی یا به نوعی رفاه اجتماعی است. در حالی که نظریه انتخاب به انتخاب افراد بر اساس ترجیحاتشان مربوط می‌شود، انتخاب اجتماعی به چگونگی تبدیل ترجیحات افراد به ترجیحات جمعی مربوط می‌شود. انتخاب اجتماعی عناصر اقتصاد رفاه و نظریه انتخاب عمومی را در هم می‌آمیزد. این نظریه همچنین به انواع روش‌های رای‌گیری می‌پردازد که در آن مشخص می‌کند چطور می‌توان براساس ترجیحات افراد در مورد گزینه‌های مختلف، در نهایت تعدادی از آن‌ها را به عنوان گزینه منتخب همه در نظر گرفت. نتایج نظری تعدادی قضیه ناممکنی ایجاد می‌کنند که دشواری رسیدن به گزینه‌های منتخب جمعی را نشان می‌دهند.

انتخاب اجتماعی محاسباتی

انتخاب اجتماعی محاسباتی (Computational Social Choice) حوزه ای است که در تلاقی نظریه انتخاب اجتماعی، علم کامپیوتر نظری و تحلیل سیستم های چند عاملی قرار دارد. این حوزه شامل تجزیه و تحلیل مشکلات محاسباتی تجميع ترجیحات گروهی از افراد است. به طور خاص، انتخاب اجتماعی محاسباتی با محاسبه کارآمد نتایج قوانین رای گیری، با پیچیدگی محاسباتی اشکال مختلف دستکاری و مسائل ناشی از مشکل نمایش و استخراج ترجیحات سروکار دارد.

یکی از کارکردهای اصلی بسیاری از بازارها و فرآیندهای اجتماعی تطبیق یک نوع عامل با عامل دیگر (مانند دانشجو و دانشگاه) یا کالای دیگر (مانند خانه) است. در طراحی بازار دسته‌ای از مدل‌های تطبیق یا جورسازی (matching) دو طرفه (two-sided) و یک‌طرفه (one-sided) برای مطالعه چنین فرآیندهایی معرفی شد. یک بازار دو طرفه است اگر دو مجموعه از عامل‌ها وجود داشته باشد و اگر یک عامل از یک طرف بازار فقط با یک عامل از طرف دیگر قابل تطبیق باشد. یک بازار یک طرفه است اگر دو مجموعه از عامل‌ها و کالاها وجود داشته باشد و اگر یک عامل از یک طرف بازار با یک کالا از طرف دیگر قابل تطبیق باشد. بازارهای جورسازی کاربردهای بسیار زیادی در حوزه‌های بسیار متفاوتی، از تخصیص کلیه به بیماران گرفته تا تخصیص پناهندگان به کشورهای میزبان پیدا کرده‌اند.

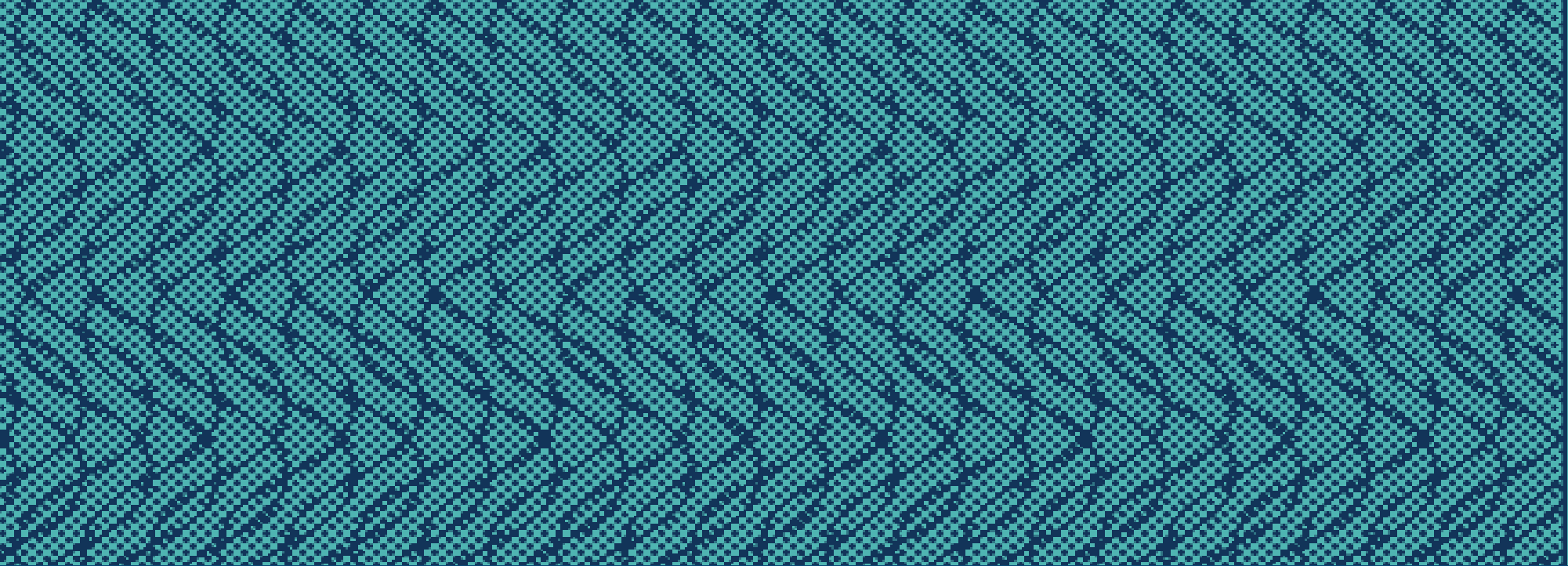
یکی از مهمترین ویژگی های مطلوب در هر تخصیص انصاف است. در بازارهای خودجوش عملاً نتیجه سازکار قیمت های منصفانه است اما در بازارهایی که طراحی می شوند، وجود انصاف در تخصیص باید بررسی شود. رایج ترین تعریف انصاف در تخصیص ها عاری از حسادت بودن است؛ به این معنا که هر فردی کالای تخصیص یافته به خود را دست کم به خوبی کالای تخصیص یافته به هر فرد دیگری بداند یا به بیان ساده تر هیچ فردی به تخصیص فرد دیگر حسادت نورزد. این ویژگی مطلوب اما در بسیاری موارد قابل تحقق نیست یا حتی اگر ممکن باشد؛ با سایر ویژگی های مطلوب مانند کارایی تخصیص؛ ناممکن است. از این رو باید انواع ساده شده تری از انصاف را تعریف کرد که امکان تحقق در انواع تخصیص ها را داشته باشد.

نحوه ثبت نام در مدرسه تابستانه:

کسانی که مایل اند به صورت مجازی در مدرسه تابستانه شرکت کنند می بایست از طریق [لینک ایوند](#) اقدام نمایند. ثبت نام، طی دو روز اول، شامل تخفیف ثبت نام زودهنگام خواهد شد.

علاقه مندان به شرکت حضوری در مدرسه نیز باید از طریق [لینک پرس لاین](#)، رزومه خود را جهت پذیرش ارسال کنند. پس از بررسی رزومه ها، نهایتاً تا دوم تیر، پذیرش یا عدم پذیرش به اطلاعشان خواهد رسید.

مجازی زودهنگام: ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان	حضوری دانشجویی: ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مجازی: ۱,۲۵۰,۰۰۰ تومان	حضوری: ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان



معرفی اساتید:

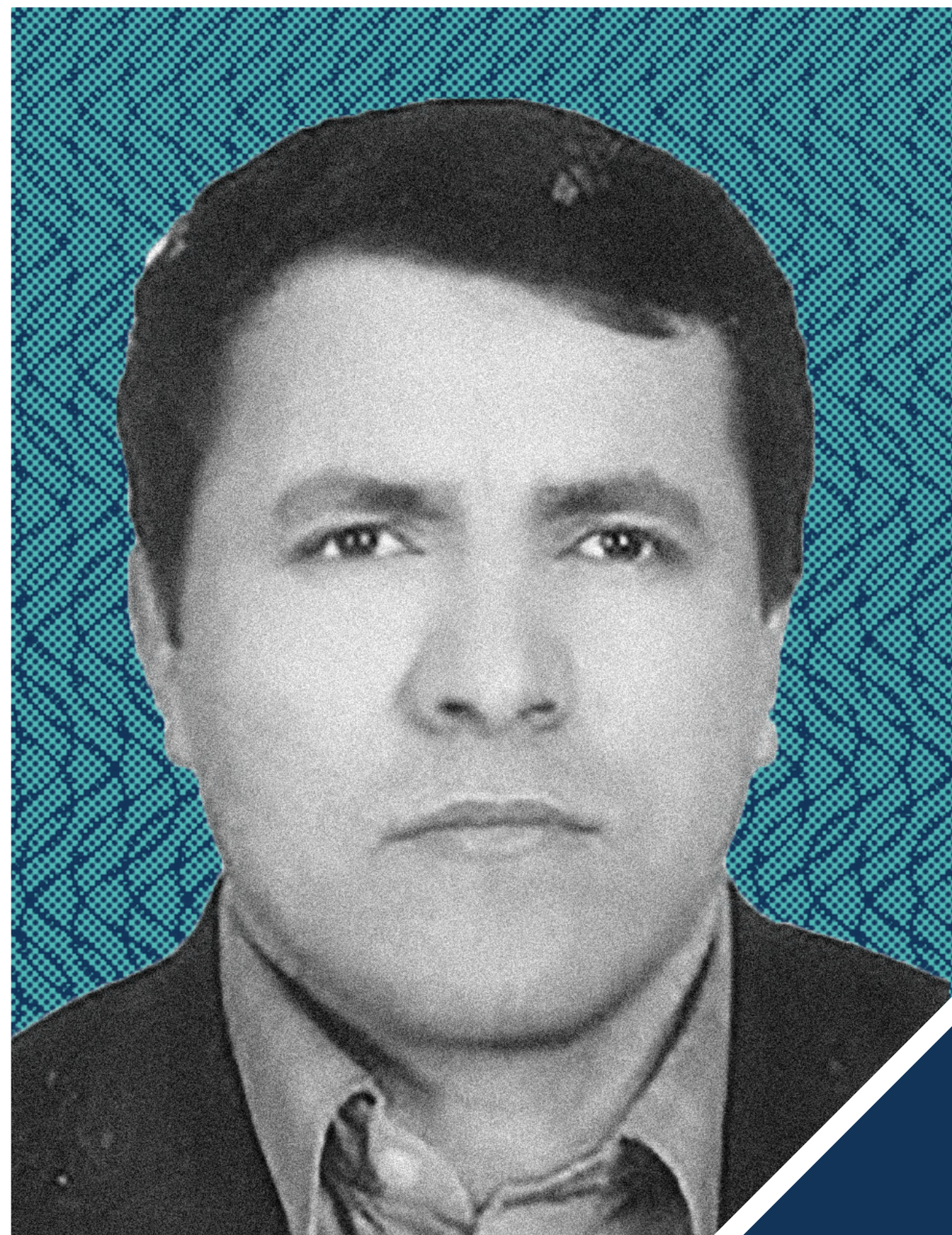
Single-unit Auctions

قهرمان عبدلی

دکتری اقتصاد از دانشگاه تهران

◆ استاد تمام دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

◆ مولف کتاب «نظریه بازی ها و کاربردهای آن (بازی های ایستا و پویا با اطلاعات کامل).»



School Choice

سپهر اکباتانی

دکتری اقتصاد از دانشگاه UCLA

◆ استادیار موسسه پژوهش‌های پیشرفته تهران (تیاس)



Price system vs. Rationing: inequality-aware market design

محمد اکبرپور

دکتری اقتصاد از دانشگاه استنفورد

◆ دانشیار بیزنس اسکول استنفورد

◆ برنده جایزه فیلیپ ف. مارتینز سال ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲



Fairness in Matching Markets

هادی حسینی

دکتری علوم کامپیوتر از دانشگاه واترلو

- ◆ استادیار دانشکده علوم و فناوری اطلاعات دانشگاه پن استیت
- ◆ عضو گروه علوم داده و هوش مصنوعی دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا
- ◆ استادیار سابق دپارتمان علوم کامپیوتر در موسسه فناوری روچستر



**Rational herd behavior and social learning
with some applications to finance, organ
transplantation and political economy**

حمید صبوریان

دکتری اقتصاد از دانشگاه کمبریج

- ◆ استاد اقتصاد و گیم‌تئوری دانشگاه کمبریج
- ◆ عضو کینگز کالج دانشگاه کمبریج
- ◆ از نویسندگان کتاب نظریه بازی و پیچیدگی استراتژیک (۲۰۱۲)



Multi-unit Auctions

پیمان خضر

دکتری اقتصاد از دانشگاه سیدنی

- ◆ مدرس ارشد موسسه سلطنتی تکنولوژی ملبورن
- ◆ آزمایشگاه رفتاری تجارت در موسسه سلطنتی تکنولوژی ملبورن
- ◆ سابقه فعالیت در شرکت خزانه داری کوئینزلند



Two-sided Matchings و Social Choice

مهدی فیضی

دکتری اقتصاد دانشگاه فرانکفورت

استادیار دانشگاه فردوسی



Computational Social Choice

مسعود صدیقین

دکتری اقتصاد از دانشگاه شریف

◆ فوق دکترای موسسه تحقیقات علوم بنیادی (IPM)

◆ پژوهشگر الگوریتم‌ها و پیچیدگی، نظریه بازی‌های الگوریتمی و علوم اجتماعی محاسباتی



مدرسه تابستانه، طی روزهای ۱۵ تا ۱۷ تیر ماه، در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار خواهد شد.

	8:30 - 9:45	10:00 - 11:15	11:30 - 12:45	12:45 - 14:00	14:00 - 15:15	15:30 - 16:45	17:00 - 18:15
6 July 2023 ۱۵ تیر ۱۴۰۲	Single-unit Auctions, Ghahraman Abdoli, University of Tehran	Single-unit Auctions, Ghahraman Abdoli, University of Tehran	Price system vs. Rationing: inequality-aware market design, Mohammad Akbarpour (online), Stanford	Break	School Choice, Sepehr Ekbatani, Tehran Institute for Advanced Studies	School Choice, Sepehr Ekbatani, Tehran Institute for Advanced Studies	School Choice, Sepehr Ekbatani, Tehran Institute for Advanced Studies
7 July 2023 ۱۶ تیر ۱۴۰۲	Multi-unit Auctions, Peyman Khezr (online), Royal Melbourne Institute of Technology	Multi-unit Auctions, Peyman Khezr (online), Royal Melbourne Institute of Technology	Computational Social Choice, Masoud Seddighin, Tehran Institute for Advanced Studies	Break	Computational Social Choice, Masoud Seddighin, Tehran Institute for Advanced Studies	Social Choice, Mehdi Feizi, Ferdowsi University of Mashhad	Social Choice, Mehdi Feizi, Ferdowsi University of Mashhad
8 July 2023 ۱۷ تیر ۱۴۰۲	Two-sided Matchings, Mehdi Feizi, Ferdowsi University of Mashhad	Two-sided Matchings, Mehdi Feizi, Ferdowsi University of Mashhad	Two-sided Matchings, Mehdi Feizi, Ferdowsi University of Mashhad	Break	Keynote 2 (TBA), Hamid Sabourian (online), Cambridge	Fairness in Matching Markets, Hadi Hosseini (online), Penn State University	Fairness in Matching Markets, Hadi Hosseini (online), Penn State University



نشانی: خیابان کارگر شمالی، نبش بزرگراه جلال آل احمد، روبه روی بیمارستان شریعتی

اینستاگرام

تلگرام

